



B.P.S
BIOMETRIC PAYMENT SYSTEMS

ICO WHITEPAPER



INTRODUZIONE

I pagamenti digitali sono un segmento in forte espansione, con previsioni che stimano un fatturato di 13,8 trilioni di dollari (13,8 trilioni) per il 2026. D'altra parte Oggi, quasi 2 miliardi di persone in tutto il mondo non hanno accesso a un proprio conto corrente bancario, il che rappresenta un'enorme opportunità di espansione.

La rapida crescita dei pagamenti senza contanti pone elevate esigenze in termini di sicurezza informatica. L'autenticazione biometrica rappresenta la soluzione definitiva a questa sfida. Oltre due terzi degli europei desiderano utilizzare la biometria come metodo di autenticazione per i pagamenti, per motivi di praticità e sicurezza.

Parallelamente, l'innovativa **tecnologia blockchain** si sta diffondendo in molti mercati, e si prevede che entro la fine del 2026 raggiungerà un valore di oltre 48 miliardi di dollari.

Ora, immaginate una combinazione di pagamenti digitali, autenticazione biometrica e tecnologia blockchain: i **Biometric Payment Systems**, o **BPS** in breve.

B.P.S. combina l'innovativa tecnologia blockchain e l'intelligenza artificiale, offrendo l'autenticazione biometrica, in un sistema di pagamento decentralizzato e rivoluzionario a livello globale. Gli utenti vengono premiati per la loro partecipazione a B.P.S. e le promozioni bonus stimolano la crescita della piattaforma.

Per dare ulteriore impulso allo sviluppo e alla notorietà di B.P.S., B.P.S. ha lanciato il B.P.S. Token, un'interessante Initial Coin Offering (ICO) sotto forma di campagna di marketing. Qui troverete tutte le informazioni necessarie per entrare a far parte di questo fantastico progetto:

PAGAMENTI DIGITALI:

UN SETTORE IN FORTE ESPANSIONE

Due miliardi di persone in tutto il mondo non hanno accesso a un conto bancario o a un istituto finanziario tramite telefono cellulare o altri dispositivi. I metodi di pagamento digitali rappresentano una soluzione efficace per garantire un'ampia partecipazione al sistema finanziario a livello globale.

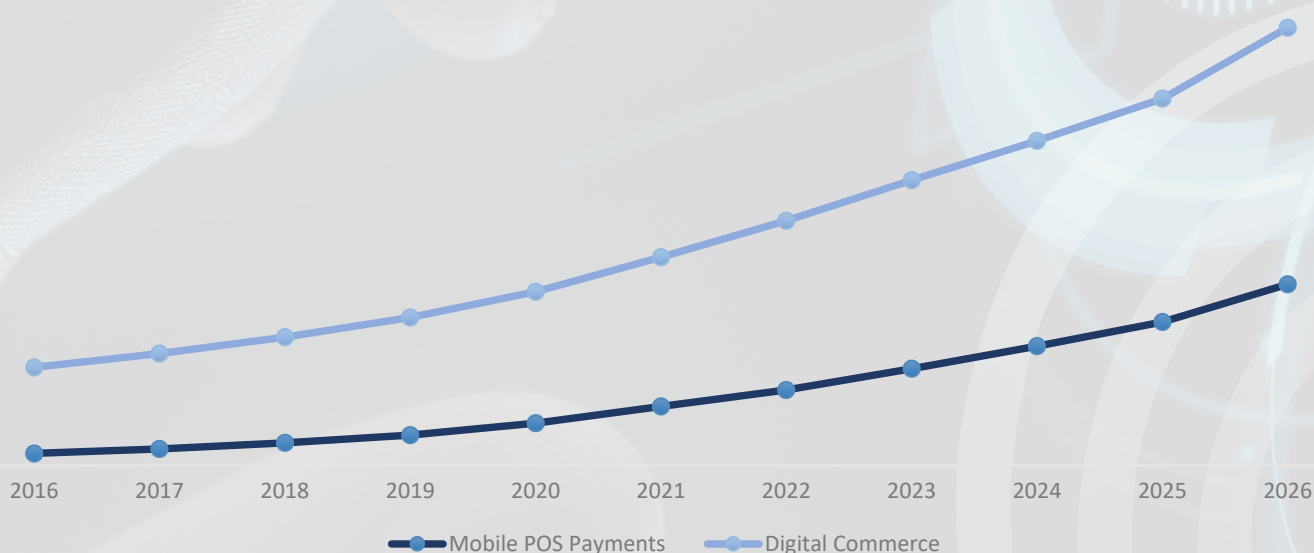
Il settore dei pagamenti digitali è in forte espansione. Il volume totale delle transazioni, pari a 5.260 miliardi di dollari nel 2018, sta crescendo a un tasso annuo del 13,5%, il che fa prevedere un volume di transazioni superiore a 25.000 miliardi di dollari (oltre 25.000 miliardi) entro il 2026. ii



Il segmento di mercato più ampio è quello del commercio digitale, con un volume totale di transazioni pari a 7,9 trilioni di dollari (7.900 miliardi) nel 2026.

In un confronto globale, è evidente che il volume di transazioni più elevato (fino a 3 trilioni di dollari (3.000 miliardi) nel 2026) è stato raggiunto in Cina.

Entro la fine del 2026 si prevede che gli utenti finali saranno 3,2 miliardi, pari a circa un terzo della popolazione mondiale.



Sebbene l'adozione dei sistemi di pagamento digitali continui a crescere, il contante è ancora ampiamente utilizzato, soprattutto per i pagamenti di piccolo importo.

Il World Payments Report (WPR) di quest'anno conferma che mobilità, case connesse, intrattenimento e media utilizzeranno e promuoveranno in futuro i sistemi di transazione senza contanti come canali alternativi, compresi i pagamenti contactless.iii

LA SICUREZZA È UNA QUESTIONE FONDAMENTALE

L'ascesa dei sistemi di pagamento senza contanti ha accelerato significativamente la diffusione delle piattaforme FinTech e dei pagamenti digitali. Mentre i portafogli elettronici hanno registrato un aumento delle transazioni e l'utilizzo di carte di credito e servizi bancari online è cresciuto, anche la sicurezza informatica ha catturato l'attenzione generale.

Offline, un ladro può rubare solo la quantità di denaro che la vittima ha con sé in quel momento. Online, nel mondo digitale, invece, il danno può essere molte volte maggiore. iv



TECNOLOGIA BLOCKCHAIN:

CONQUISTARE IL MERCATO

La tecnologia blockchain sta conquistando il mercato grazie alla sua adattabilità a innumerevoli settori. E i sistemi di pagamento digitali non fanno eccezione.

Nel 2017, si prevedeva che il mercato globale della blockchain avrebbe raggiunto un fatturato di 339,5 milioni di dollari. Per il 2024, il fatturato previsto era di 4,3 miliardi di dollari. Ora, si prevede che nel 2026 supererà i 48 miliardi di dollari. vi

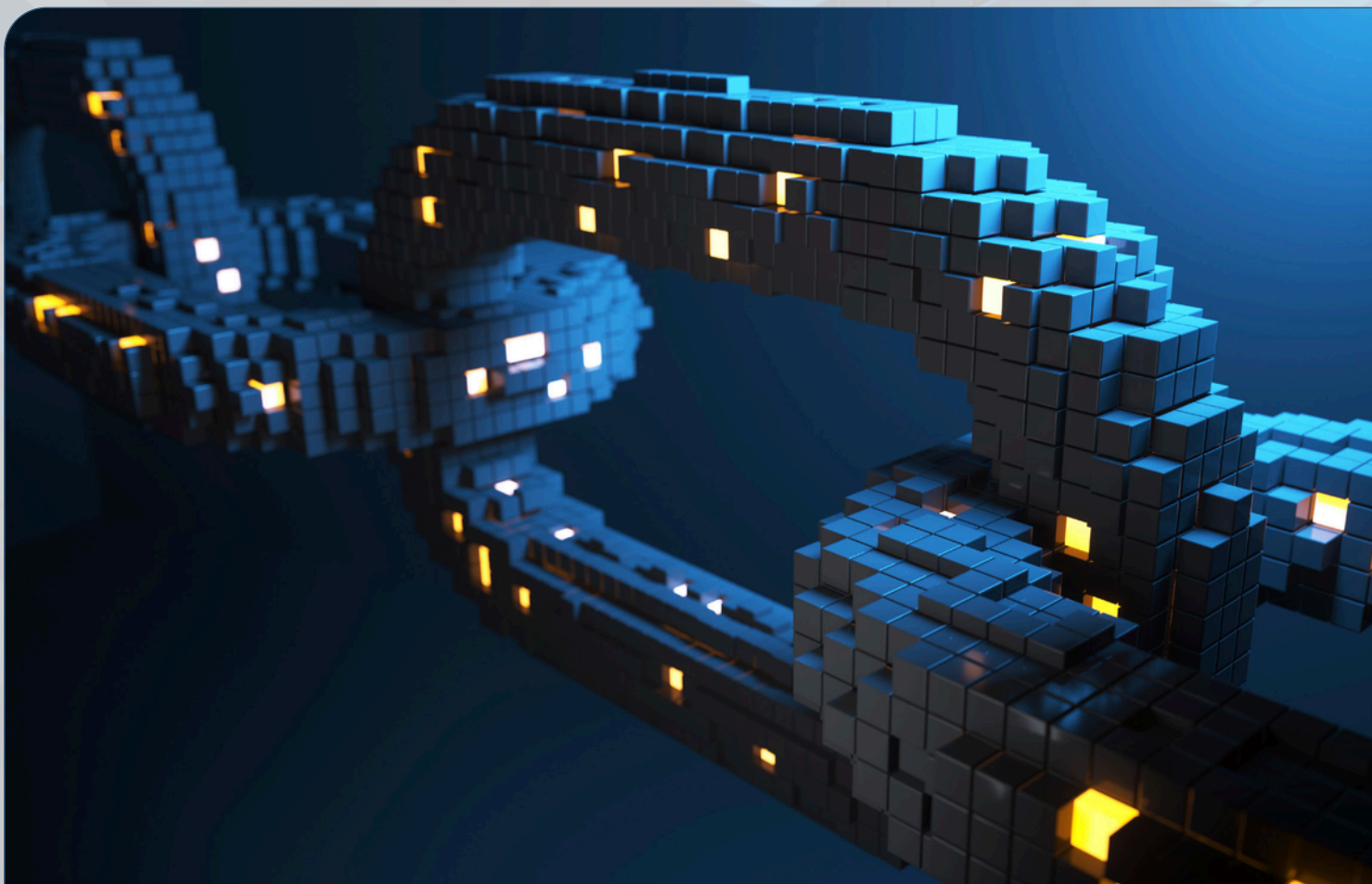
La crescente domanda di questa tecnologia, che trascende i confini dei servizi finanziari, dei prodotti di consumo e industriali, della tecnologia, dei media e delle telecomunicazioni, della sanità, dei trasporti e del settore pubblico, è responsabile dell'enorme crescita di questo mercato.

Grazie alle nuove tecnologie, si prevede una crescita significativa in questo mercato:

- **Eliminazione degli intermediari finanziari per l'approvazione delle transazioni**
- **eliminazione della riconciliazione manuale dei conti eliminazione della**
- **contabilità in partita doppia**
- **esecuzione più rapida degli ordini**
- **riduzione al minimo dei tassi di errore.**

Questa tecnologia consente l'accesso ai database da qualsiasi luogo, permette l'utilizzo simultaneo degli stessi da parte di più istituzioni e avvicina sistemi diversi, favorendone la complementarità e l'aumento dell'efficienza.

Un numero sempre maggiore di operatori globali, tra cui banche, istituzioni finanziarie e compagnie assicurative, utilizza e accetta criptovalute.



AUTENTICO BIOMETRICO

Un metodo estremamente efficace per innalzare il livello di sicurezza dei pagamenti digitali è **l'autenticazione biometrica**.

L'autenticazione biometrica viene utilizzata nell'informatica come forma di identificazione e controllo degli accessi. Si tratta di un processo semplice che sfrutta le caratteristiche biometriche uniche del corpo di una persona per verificarne e confermarne l'identità, consentendole così l'accesso a un servizio, un'applicazione (app) o un dispositivo.

L'autenticazione biometrica funziona confrontando due insiemi di dati:

- **Il primo record di dati appartiene al proprietario del dispositivo**
- **Il secondo record di dati appartiene al visitatore del dispositivo**

Se i due insiemi di dati sono identici, il dispositivo comprende che questo "visitatore" e questo "proprietario" sono la stessa persona e l'accesso viene concesso.

L'autenticazione biometrica ha riscosso un'ampia popolarità negli ultimi anni grazie ai progressi tecnologici e ai miglioramenti degli algoritmi, che rendono il sistema non solo più sicuro ma anche più conveniente.

Secondo un sondaggio di Visa, più di due terzi di tutti gli europei desiderano utilizzare la biometria come metodo di autenticazione dei pagamenti per motivi di comodità e sicurezza.

B.P.S: LA COMBINAZIONE DEFINITIVA

Ora immaginate una combinazione di pagamenti digitali, tecnologia blockchain, criptovalute e autenticazione biometrica: i **Biometric Payment Systems**, o **BPS** in breve.

a. Come funziona

Uniamo la tecnologia blockchain, la biometria e l'intelligenza artificiale per offrire un sistema di pagamento decentralizzato e rivoluzionario a tutti i nostri clienti e partner in tutto il mondo. Indipendentemente dal background, dalla posizione geografica o dal reddito, B.P.S. offre un sistema di pagamento semplice e veloce per tutti a livello globale, contribuendo a garantire un'ampia partecipazione al sistema finanziario e all'inclusione sociale. Supporta inoltre le imprese locali nella crescita. B.P.S. offre pagamenti rapidi e sicuri sia in criptovalute che in valute fiat. Immagina di avere il controllo completo dei tuoi beni con la tua impronta digitale, ovunque tu sia. Inoltre, ci sono numerosi vantaggi; ad esempio, B.P.S. prevede di integrare un esclusivo sistema di referral con premi per i clienti che invitano e per i possessori di token B.P.S. – studiato appositamente per le esigenze della nostra community.

b. SmartWallet

Con B.P.S. SmartWallet, chiunque può creare un account cliente in modo semplice e veloce, senza bisogno di documenti per aprire un conto base. I clienti possono registrarsi autonomamente tramite impronta digitale o essere raccomandati da una persona con identità verificata.

Il B.P.S SmartWallet consente all'utente di controllare i propri beni da qualsiasi parte del mondo, purché disponga di un dispositivo mobile.

Vantaggi dello SmartWallet

Servizio completo:

I contratti intelligenti consentono transazioni, pagamenti, depositi e prelievi, nonché transazioni peer-to-peer.

Sicurezza:

Tutti i record di dati vengono crittografati prima di essere inviati dall'applicazione (app) alla rete.

Privacy:

Tutti i dati visualizzati nell'applicazione (app) sono stati ripuliti da qualsiasi informazione personale.

Semplicità:

Un'interfaccia utente semplice e intuitiva consente un utilizzo agevole da parte del cliente.

Elementi chiave della fase di sviluppo dell'app

Progettazione UX per dispositivi mobili:

L'utente non deve avere a che fare con portafogli digitali o piattaforme complicate, poiché B.P.S SmartWallet fornisce una connessione tra interfaccia utente (UI) e esperienza utente (UX).

Servizio:

Sono state sviluppate API REST, funzionalità di ottimizzazione dell'efficienza energetica BPS e interfaccia utente.



c. Autenticazione tramite impronta digitale

L'autenticazione tramite impronte digitali rappresenta un'ottima opzione per l'identificazione e l'autenticazione su larga scala, grazie ai vantaggi che offre rispetto ai metodi tradizionali.

Perché abbiamo scelto l'autenticazione tramite impronta digitale?

Uno dei metodi biometrici più sviluppati

Da anni, le impronte digitali rappresentano il metodo preferito da investigatori, sviluppatori e clienti. Nessun altro metodo biometrico ha raggiunto lo stesso livello di attenzione.

L'impronta digitale, una piccola superficie, viene scansionata: questo può essere fatto con uno scanner di impronte digitali o persino con uno smartphone. Non è necessario assumere una posizione particolare per la scansione del dito, come avviene con altre soluzioni biometriche.

Non esistono due dita uguali.

Le impronte digitali sono formate da creste cutanee. Queste creste sono visibili fin dallo sviluppo del bambino nell'utero materno. Non esistono due dita con le stesse creste. Non sono mai state trovate impronte digitali identiche. Persino i gemelli hanno impronte digitali diverse, e anche tutte le dita della stessa persona sono diverse tra loro.

Le impronte digitali non possono essere perse o copiate e, anche in caso di amputazione di un dito, abbiamo integrato nel B.P.S SmartWallet ulteriori funzionalità di sicurezza che lo rilevano e negano immediatamente l'accesso.

Le impronte digitali non cambiano con l'età

Le impronte digitali sono senza tempo. Le creste cutanee si formano nell'utero prima della nascita e rimangono tali anche dopo la morte. La loro qualità resta invariata per tutta la vita di una persona. Le impronte digitali sono una caratteristica biometrica sofisticata e un'ottima ragione per cui le abbiamo scelte per l'autenticazione.

Estremamente veloce

Grazie alla semplicità della verifica tramite impronta digitale, l'accesso all'utente viene concesso o negato in pochi secondi. Ciò consente di risparmiare tempo sia agli utenti che ai fornitori. L'autenticazione tramite impronta digitale elimina qualsiasi "caso dubbio".

Come funziona l'autenticazione tramite impronta digitale nel B.P.S SmartWallet?

SmartWallet protegge con la massima cura la privacy degli utenti, poiché tutti i dati vengono crittografati e archiviati esclusivamente sull'hardware dell'utente. Ciò previene abusi e garantisce un utilizzo sicuro della nostra applicazione senza richiedere alcuna fiducia.

Quando un utente apre l'applicazione B.P.S SmartWallet, viene creata una coppia di chiavi asimmetriche, inviata al nostro database di back-end, e all'utente viene chiesto di identificarsi tramite impronta digitale.



Il database di back-end controlla e conferma i dati e verifica la chiave pubblica per autenticare la transazione dell'utente.

Quando un utente attiva la propria impronta digitale, ad esempio per acquistare un prodotto o un servizio, in background si apre un archivio crittografato.

Dopo la conferma positiva, il foglio dati firmato viene collegato alla transazione e inviato al database di back-end. Questo database verifica il foglio dati firmato utilizzando la chiave pubblica, che viene emessa la prima volta.

d. Autenticazione in più fasi

Nel caso in cui un dito venga amputato o si tenti di accedere utilizzando il dito di una persona deceduta, abbiamo implementato meccanismi speciali per impedirlo. A differenza delle password, le impronte digitali sono immutabili. Se un ladro riuscisse a impossessarsi di un dito, l'impronta digitale potrebbe essere utilizzata ovunque.

Un utente non può cambiare la propria impronta digitale come farebbe con una password tradizionale in caso di smarrimento.

La biometria, in combinazione con altre procedure di autenticazione avanzate, rappresenta tuttavia una soluzione efficace e offre il massimo livello di sicurezza.

L'autenticazione a più fattori (MFA) rende estremamente difficile, se non impossibile, infiltrarsi in un account utente.

Combiniamo l'autenticazione biometrica, nello specifico l'autenticazione tramite impronta digitale, con metodi di autenticazione tradizionali e collaudati come PIN, SMS, domande di sicurezza, ecc., per garantire la massima sicurezza della nostra piattaforma.

e. Il sistema di raccomandazione B.P.S.: accelerare la crescita

Riteniamo che offrire premi e ricompense come incentivo a coloro che ci aiutano a crescere più velocemente aumenterà il traffico di clienti e l'entusiasmo per la nostra visione e il nostro prodotto. Ciò porterà anche a una maggiore liquidità e a volumi di vendita più elevati.

Durante la fase di lancio, gli utenti della piattaforma B.P.S riceveranno bonus e premi al momento della registrazione e della creazione di un B.P.S SmartWallet, del primo utilizzo della piattaforma di scambio, dell'invito di amici e della compilazione dei moduli di feedback, pensati per aiutarci a migliorare continuamente il servizio.

Qui troverete una spiegazione dettagliata del funzionamento dell'esclusivo sistema di raccomandazione B.P.S. (Bounties): si basa su un sistema di raccomandazione limitato a due livelli.

Ad esempio, ogni volta che un portafoglio effettua una transazione (100%) verso un altro portafoglio, viene ricevuto il 99%.

- **Lo 0,6% confluisce nel Tesoro globale**
- **Lo 0,1% va all'utente che ha consigliato il canale**
- **Lo 0,1% va all'utente che ha consigliato l'utente che ha segnalato il mittente raccomandato**
- **Lo 0,1% va all'utente che ha consigliato il destinatario**
- **Lo 0,1% va all'utente che ha segnalato l'utente che ha segnalato il destinatario raccomandato**

La partecipazione è garantita prenotando i token B.P.S. durante l'ICO nella nostra dashboard o consigliando il B.P.S. SmartWallet a qualcun altro. Gli utenti possono visualizzare i propri consigli, i riferimenti e i guadagni in qualsiasi momento nel proprio account cliente o nella dashboard.

f. B.P.S Token (BPST)

Il nostro obiettivo dichiarato è quello di distribuire i token B.P.S. all'interno dell'ecosistema B.P.S. ai nostri partner che ci supportano. Dopo il completamento della vendita pubblica/ICO, i token B.P.S. saranno negoziabili su diverse piattaforme di scambio o privatamente, oppure potranno essere detenuti.

Il grande valore aggiunto della nostra piattaforma risiede nel promettente modello di business che la sottende. Il sistema B.P.S. sarà un sistema di pagamento che crescerà in sinergia con il token B.P.S.

g. Atomic Swaps

In genere, gli exchange di criptovalute sono almeno "semi-centralizzati", il che significa che gli asset sono detenuti dagli exchange per conto dei loro clienti. Il movimento verso exchange completamente decentralizzati è iniziato e B.P.S. intende assumere una posizione di rilievo e di leadership in questo sviluppo tecnologico. Il team di B.P.S. riconosce lo sviluppo di Solana, Polkadot e Cosmos, che hanno adottato l'approccio Atomic Swap e interagiscono tra diverse blockchain attraverso la comunicazione, uno sviluppo che sarà significativo in futuro.

B.P.S. offre scambi peer-to-peer tra valute, protetti tramite Atomic Swap e smart contract, escludendo terze parti. Lo smart contract funge da agente di deposito a garanzia digitale, assicurando la protezione di entrambe le parti durante la transazione.

Questo processo riduce le commissioni quasi a zero, consente di negoziare volumi inferiori e garantisce un'esecuzione immediata.

INITIAL COIN OFFERING (ICO): UN'OPPORTUNITÀ CHE TU DA NON PERDERE

Per accelerare la crescita e lo sviluppo, B.P.S. ha lanciato una promettente campagna di Initial Coin Offering (ICO). Ecco le sue caratteristiche principali:



a. Total Supply

- **Offerta totale: 150.000.000**
- **Il 33% dei token è riservato ai fondatori, ai primi investitori, allo sviluppo e al marketing**
- **La nostra prevendita sarà gratuita e si applicherà ai primi 25.000.000 B.P.S. Prenotazioni di token su un totale di 100.000.000 di token B.P.S disponibili**
- **Nell'ambito dell'ICO verranno offerti 75.000.000 di token in vendita al pubblico**

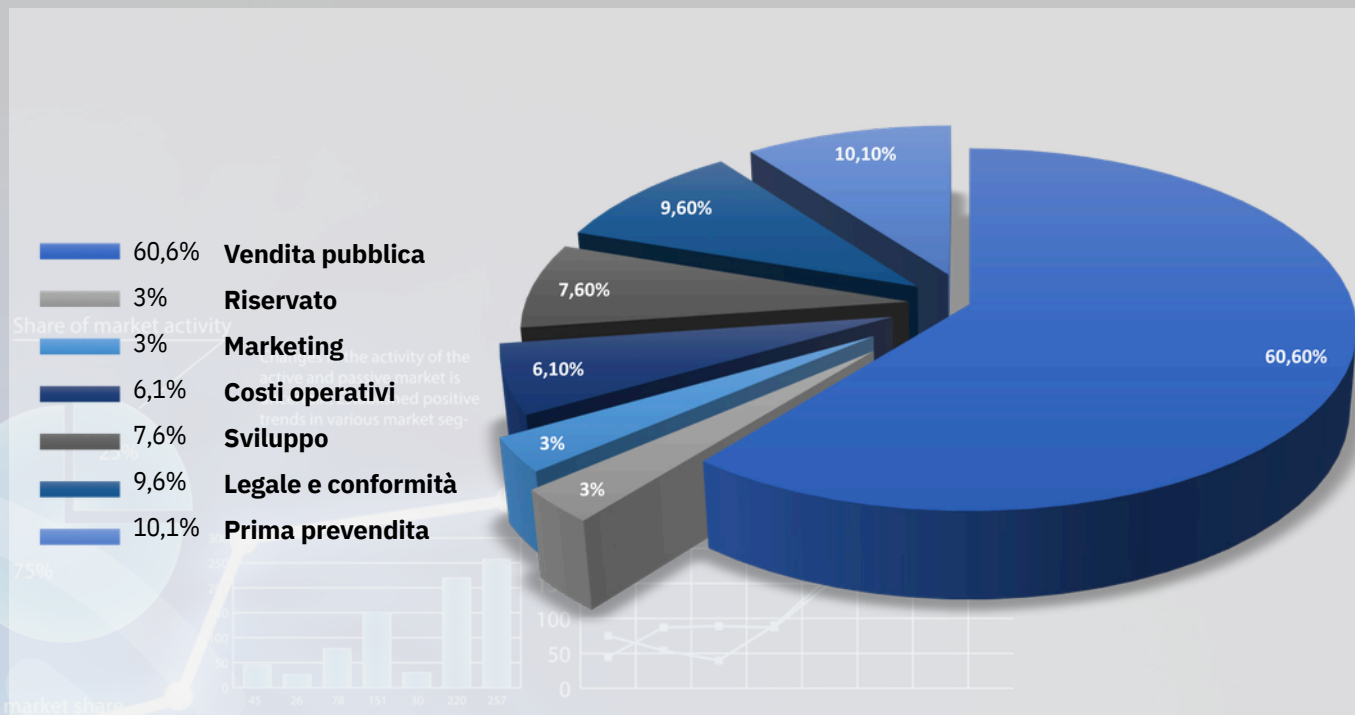
Prezzo fisso di emissione

Vogliamo creare un vantaggio per coloro che riconoscono fin da subito la visione di B.P.S.:

Per questo motivo, abbiamo fissato il prezzo per la prenotazione anticipata dei token B.P.S. durante la fase di prevendita dei primi 25.000.000 di token B.P.S. a 1 euro per BPST.

Nella vendita pubblica/ICO, ulteriori 25.000.000 di token B.P.S (BPST) saranno offerti a un prezzo di riserva di 2 euro, seguiti da altri 25.000.000 di token B.P.S (BPST) a un prezzo di riserva di 3 euro e gli ultimi 25.000.000 B.P.S Token (BPST) sono offerti a un prezzo di prenotazione di 5 euro.

b. Distribuzione dei token



c. Utilizzo dei fondi

- 41% - Sviluppo
- 27% - Marketing e vendite
- 16% - Operazioni
- 11% - Affari legali - Questioni legali
- 5% - Bonus e riserve

d. Sistema di segnalazione e ricompensa

Un sistema di raccomandazione a 3 livelli è parte integrante del sistema di premiazione degli utenti che invitano e raccomandano amici e conoscenti tramite i loro contatti e i social media.

L'utente originale riceve:

Il 30% delle prenotazioni di token B.P.S. proviene da referral diretti, il 10% da referral indiretti (secondo livello) e il 5% da referral indiretti (terzo livello).



ROADMAP:

IDEA PROGETTATIVA 2017

L'idea di B.P.S. è nata quando il nostro fondatore era in spiaggia con la sua ragazza e voleva fare una nuotata. L'unico problema era: dove avremmo potuto lasciare i nostri soldi? Sarebbe stato fantastico bere qualcosa in un bar galleggiante in mezzo all'oceano, ma come avremmo potuto pagare? La soluzione: avere sempre con sé la propria impronta digitale. E, in combinazione con un PIN scelto autonomamente, sarebbe assolutamente sicura, non copiabile e nessuno potrebbe rubarla o utilizzarla in modo improprio.

Questa idea è stata poi ampliata e ulteriormente sviluppata nei B.P.S. – Biometric Payment Systems

CONCETTO E MVP MARZO 2018

Ideazione del progetto, definizione dei requisiti e creazione del Prodotto Minimo Fattibile (MVP) che può essere lanciato in versione BETA.

CONCETTO DI WHITEPAPER DICEMBRE 2018

Redazione tecnica, progettazione e stesura del whitepaper.

SVILUPPO DI SMART CONTRACT PER TOKEN E CROWDSALE GIUGNO 2019

Il token ERC20 è stato creato e il programma di distribuzione è stato predisposto.

**PROGETTAZIONE E SVILUPPO
DI DASHBOARD ICO**
SETTEMBRE 2019

1. Progettazione
2. Autenticazione (autenticazione a due fattori abilitata)
3. Il portafoglio virtuale gestisce i saldi
4. Depositare valori in vari Valute
5. Acquisto di TOKEN nella Dashboard
6. Scambio di saldi a credito con token
7. Tutti i componenti dell'interfaccia utente interagiscono
Utenti con API REST.

SVILUPPO DEL SISTEMA MONETRICO
FEBBRAIO 2021

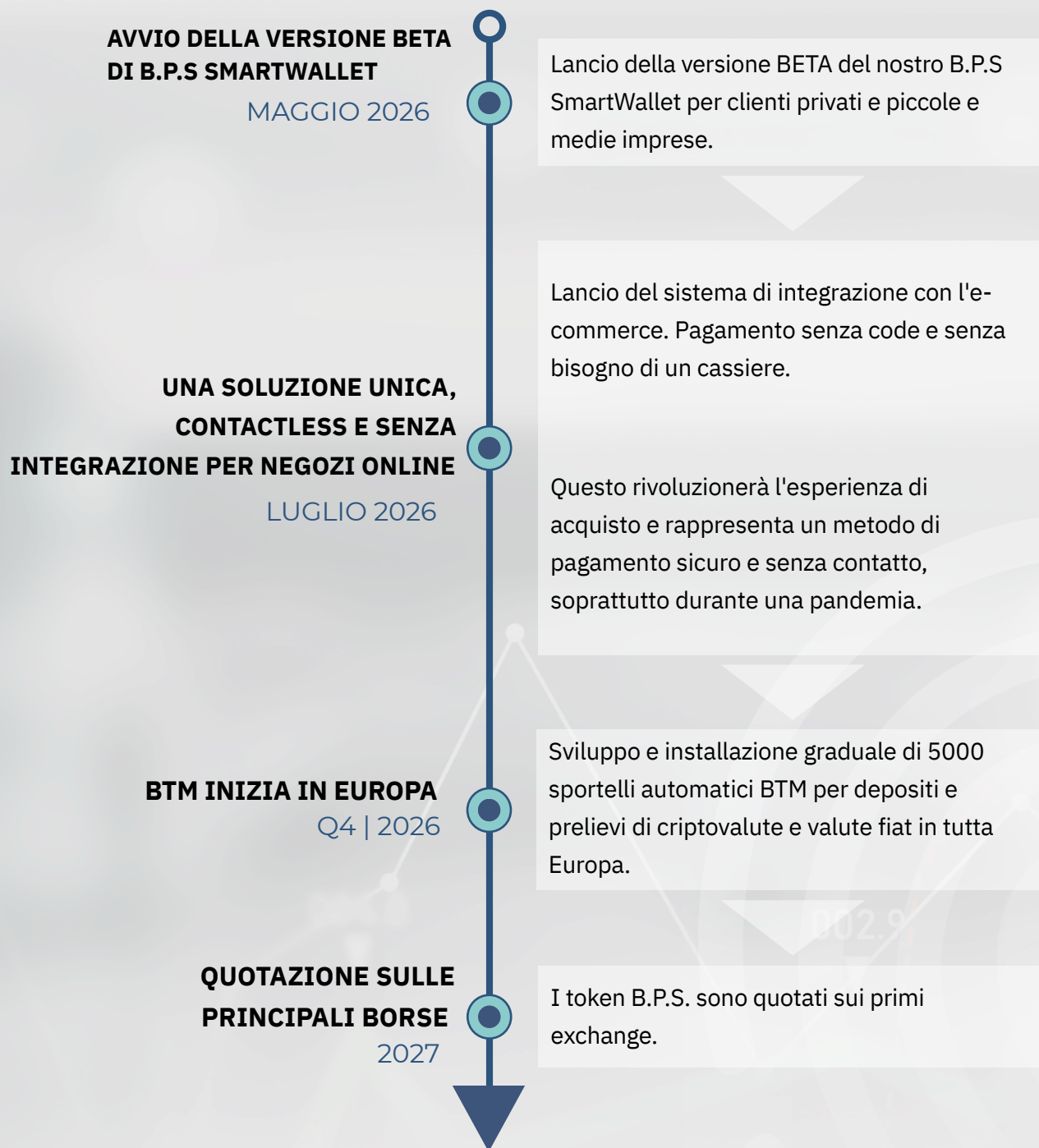
1. API REST come controller:

- Integrazione con Smart Contract
- Coordinamento dell'interfaccia utente e del database
- Integrazione con partner
(CoinPayments, Bitgo, Coinbase)
- Gli endpoint mobili elaborano le richieste provenienti dall'app mobile

2. Demoni:

- Votazione in tempo reale sul prezzo delle criptovalute
- Riconciliazione delle transazioni e dei saldi
- Riconciliazione dei dati contrattuali nel database. In futuro saranno necessari daemon aggiuntivi per ulteriori applicazioni.





IL TEAM:

Oliver Bösch
Fondatore e Presidente
Shivam Sharma
Responsabile dello sviluppo
Raju Maresahi
sviluppatori di IA
Günther Luitz
Consulente Oro e Argento
Vlad Burian
Cofondatore e consulente
Razvan Stefanescu
Consulente finanziario
Emilia Vaidasigan
Responsabile della progettazione web
Igor Milos
Consulente di criptovalute
Sandeep Verma
Sviluppatore Backend Senior
Ashwani Maddeshiya
Sviluppatore frontend

Auresh Saxena
Responsabile tecnico
Ajay Gupta
architetto di soluzioni
Gerhard Gollnick
Responsabile vendite internazionali
Abhilash Sharma
Responsabile della garanzia della qualità
Tibi Barkoczi
Sviluppatore di app
Adrian Stoian
Consulente blockchain
Mircea Chetan
Sviluppatore web
Konika Prabhakar
Responsabile UI/UX
Ajay Tarpara
Sviluppatore mobile
Juri Prieb
Direttore del marchio e dei media

AVVISO LEGALE ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Questo white paper è fornito a solo scopo informativo e può essere soggetto a modifiche periodiche.

B.P.S. non può garantire né assumersi alcuna responsabilità per le dichiarazioni o le conclusioni tratte da questo white paper. B.P.S. non rilascia alcuna promessa o garanzia di alcun tipo in nessun momento, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- **Tutti i calcoli e le previsioni (dipendenti dal mercato)**
- **Che il contenuto del presente documento sia accurato, completo e privo di errori**
- **Che il contenuto non contenga o violi i diritti di terzi**

B.P.S. declina ogni responsabilità per danni di qualsiasi tipo derivanti dall'uso, dalla citazione o dall'utilizzo del contenuto di questo white paper. Questo white paper può contenere riferimenti a dati di terze parti e pubblicazioni pubbliche. Per quanto a conoscenza di B.P.S., tutte le informazioni contenute in questo white paper sono aggiornate, fondate e veritiere. Ciononostante, non possiamo garantire l'accuratezza e la completezza delle informazioni fornite. Tutti i dati utilizzati in questo white paper provengono da fonti attendibili, ma non sono stati verificati o sottoposti a revisione contabile indipendente da parte nostra.

Il presente white paper non costituisce una consulenza di investimento né una raccomandazione da parte di B.P.S., del suo fondatore, dei suoi funzionari, direttori, manager, dipendenti, agenti, consulenti o collaboratori ai destinatari del presente white paper o a parti interessate a partecipare alla prevendita o alla vendita pubblica per la riserva di token B.P.S. La partecipazione alla prevendita o alla vendita pubblica di token B.P.S. per la riserva di token B.P.S. comporta rischi sostanziali e può comportare la perdita totale o parziale dei fondi investiti.

Non viene fornita alcuna garanzia in merito alle prestazioni o al valore futuri del token B.P.S., in particolare non viene garantito il mantenimento del valore, i pagamenti continuativi o il mantenimento del valore attuale dei token B.P.S. I token B.P.S. non saranno disponibili per il trading fino al completamento della vendita pubblica/ICO e all'assegnazione di tutti i token B.P.S. prenotati ai partecipanti tramite airdrop.

Finché i potenziali partecipanti alla prevendita e/o alla vendita pubblica/ICO dei token B.P.S. non avranno compreso appieno il modello di business di B.P.S. e i rischi associati, la partecipazione alla prevendita e/o alla vendita pubblica/ICO dei token B.P.S. è espressamente sconsigliata.

Il presente white paper non costituisce un prospetto informativo né un'offerta e non rappresenta né un'offerta di vendita, né un'offerta o una sollecitazione all'investimento in alcuno strumento finanziario. I token B.P.S. non sono destinati ad essere acquistati a scopo speculativo o di investimento con l'aspettativa di un rendimento. Nessuna autorità di regolamentazione ha esaminato o approvato le informazioni pubblicate nel presente white paper. Nessuna di tali azioni è o sarà soggetta a leggi, regolamenti o norme di qualsiasi legislazione.



RIFERIMENTI

- i Camilla Hodgson, Business Insider, “The world’s 2 billion unbanked, in 6 charts” from <http://uk.businessinsider.com/the-worlds-unbanked-population-in-6-charts-2017-8>
- ii Statista, “Digital Payments” from <https://www.statista.com/outlook/296/100/digitalpayments/worldwide>
- iii Capgemini, “Digital payments volumes continue to rise globally as new payments ecosystem emerges” from <https://www.capgemini.com/news/digitalpaymentsvolumes-continue-to-rise-globally-as-new-payments-ecosystememerges/>
- iv Sirish Kumar, CXO Today, “Security in Digital Payments: Urgent Need for Focus” from <http://www.cxotoday.com/story/security-in-digital-payments-urgentneed-for-focus/>
- v Thales Security, “Innovation and security in the digital payments world” from <https://www.thalesecurity.com/resources/webinars/innovation-and-securitydigitalpayments-world>
- vi Statista “Size of the blockchain technology market worldwide from 2016 to 2021 (in million U.S. dollars)” from <https://www.statista.com/statistics/647231/worldwideblockchain-technology-market-size/>
- vii Grand View Research, “Blockchain Technology Market Size Worth \$7.59 Billion By 2024” from <https://www.grandviewresearch.com/press-release/globalblockchaintechnology-market>
- viii Finextra, “Europeans keen to secure payments with biometrics” from <https://www.finextra.com/newsarticle/29171/europeans-keen-to-secure-paymentswithbiometrics>



